

# CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA  
parkeer.nl

**Opdrachtgever:** Q-Park Operations Netherlands V BV

**Website:** parkeer.nl

**Rapportversie:** 1.2

Tilburg, 17 januari 2023

# Inhoudsopgave

|  |           |
|--|-----------|
| Inleiding.....   | 3         |
| <b>Onderzoeksgegevens.....</b>                                     | <b>4</b>  |
| Algemene gegevens.....   | 4         |
| Scope van het onderzoek.....                                       | 4         |
| Steekproef.....  | 4         |
| Inspectiemethode.....  | 4         |
| Toegepaste norm.....   | 4         |
| Gebruikte technieken.....  | 4         |
| Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....                | 5         |
| User agents.....   | 5         |
| Afhankelijke technologie.....                                      | 5         |
| Inspectie-instelling.....  | 5         |
| <b>Samenvatting.....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>Beoordeling.....</b>  | <b>8</b>  |
| Waarneembaar.....  | 8         |
| Bedienbaar.....  | 9         |
| Begrijpelijk.....  | 9         |
| Robuust.....   | 10        |
| <b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>                               | <b>11</b> |
| Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....                             | 11        |
| Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....                       | 14        |
| Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....                                     | 17        |
| Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....                                | 21        |
| <b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>                                 | <b>26</b> |
| Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....                        | 26        |
| Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....                                    | 28        |
| Richtlijn 2.3: Toevallen.....                                      | 29        |
| Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....                                   | 30        |
| Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....                             | 35        |
| <b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>                               | <b>38</b> |
| Richtlijn 3.1: Leesbaar.....                                       | 38        |
| Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....                                   | 40        |
| Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....                         | 42        |
| <b>Principe 4: Robuust.....</b>                                    | <b>46</b> |
| Richtlijn 4.1: Compatibel.....                                     | 46        |
| <b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b> | <b>50</b> |
| Volledige steekproef.....  | 50        |

# Inleiding

Op verzoek van Q-Park Operations Netherlands V BV, aanbieder van de website parkeer.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Q-Park Operations Netherlands V BV) en de datum van het rapport (17 januari 2023).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

|                       |                                    |
|-----------------------|------------------------------------|
| Opdrachtgever:        | Q-Park Operations Netherlands V BV |
| Onderzochte websites: | parkeer.nl                         |
| Type onderzoek:       | WCAG 2.1 inspectie niveau AA       |
| Versie van rapport:   | 1.2                                |
| Datum rapport:        | 17 januari 2023                    |
| Inspectie-instelling: | Cardan Technobility                |
| Inspecteur:           | Marijn Brilman                     |
| Senior Consultant:    | Sander Nijsingh-Lankhorst          |

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op parkeer.nl (URI-basis)
- Alle pagina's op tilburg.parkeer.nl, vlaardingen.parkeer.nl, faq.tilburg.parkeer.nl, en tilburg.webshop.parkeer.nl (op verzoek opdrachtgever)
- De pagina <https://vlaardingen.parkeer.p1-acc.nl/nl/fine> (op verzoek opdrachtgever)
- De inlogpagina op het domein [qparkb2cacceptance.b2clogin.com](https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com) (onderdeel inlogproces)
- Alle pagina's achter de login op [tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl](https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl) (op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op [www.cannockchasepublic.nl](https://www.cannockchasepublic.nl) (andere URI, andere stijlkenmerken)
- Alle pagina's op [va.p1-acc.nl](https://va.p1-acc.nl) (URI-basis bezoekersapplicatie testomgeving)
- Niet de pagina's op de live omgeving [bezoek.parkeer.nl](https://bezoek.parkeer.nl) (dit in verband met toegang achter de login)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 28 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulppapparatuur.

### User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 108 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 107
- Microsoft Edge, versie 108
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

### Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- DOM

### Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website parkeer.nl is afgerond op 17 januari 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmark drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 28 van de 50 succescriteria.

In deze herinspectie zijn de twee vorige inspecties samengevoegd: de inspectie van parkeer.nl en de inspectie van de bezoekersapplicatie.

Het is goed te zien dat er hard is gewerkt aan de toegankelijkheid van de website parkeer.nl. Meerdere succescriteria voldoen nu. Zo is er nu een mogelijkheid om de sessie achter de inlog te verlengen, er is goede ondertiteling aanwezig bij video's en er zijn skiplinks aanwezig om herhalende content over te slaan. Zo zijn er meer problemen goed opgelost, complimenten hiervoor!

Ook bij de bezoekers app zijn er veel problemen opgelost. Hier zijn nu ook sliplinks aanwezig, alle content is nu met het toetsenbord te bedienen en velden in formulieren kunnen automatisch worden ingevuld waar nodig. Dit is dus allemaal goed gedaan.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Zo zijn er op parkeer.nl nog meerdere problemen met alternatieve teksten van afbeeldingen. Op sommige plekken ontbreken deze nog waar deze nodig zijn. Decoratieve afbeeldingen moeten juist genegeerd kunnen worden door hulpsoftware, dit kan nog niet overal. In de formulieren zijn er nog problemen aanwezig met foutmeldingen. Ook kunnen nog niet overal velden automatisch worden ingevuld waar dit nodig is. Zo zijn er meer problemen aanwezig.

Ook in de bezoekersapp zijn er nog problemen aanwezig, onder andere met alternatieve teksten en foutmeldingen. Ook zijn er een aantal nieuwe problemen ontstaan, bijvoorbeeld door het gebruik van aria-labels die de originele tekst overschrijven.

In het vorige rapport waren opmerkingen aanwezig over een chatfunctie op parkeer.nl. Deze functie is niet meer aanwezig en is dus niet gecontroleerd. Sommige URLs zijn anders dan in het vorige onderzoek. Ook is de inlogpagina van parkeer.nl anders. De nieuwe URLs zijn vermeld in de steekproef.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

| Criterion | Omschrijving  | Niveau | Resultaat    |
|-----------|---|--------|--------------|
| 1.1.1     | Niet-tekstuele content  | A      | Voldoet niet |
| 1.2.1     | Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)         | A      | Voldoet niet |
| 1.2.2     | Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) | A      | Voldoet      |
| 1.2.3     | Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)       | A      | Voldoet      |
| 1.2.4     | Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)               | AA     | Voldoet      |
| 1.2.5     | Audiodescriptie (vooraf opgenomen)                            | AA     | Voldoet      |
| 1.3.1     | Info en relaties  | A      | Voldoet niet |
| 1.3.2     | Betekenisvolle volgorde                                       | A      | Voldoet      |
| 1.3.3     | Zintuiglijke eigenschappen                                    | A      | Voldoet      |
| 1.3.4     | Weergavestand   | AA     | Voldoet      |
| 1.3.5     | Identificeer het doel van de input                            | AA     | Voldoet niet |
| 1.4.1     | Gebruik van kleur   | A      | Voldoet      |
| 1.4.2     | Geluidbediening   | A      | Voldoet      |
| 1.4.3     | Contrast  | AA     | Voldoet niet |
| 1.4.4     | Herschalen van tekst  | AA     | Voldoet      |
| 1.4.5     | Afbeeldingen van tekst  | AA     | Voldoet      |
| 1.4.10    | Reflow  | AA     | Voldoet niet |
| 1.4.11    | Contrast van niet-tekstuele content                           | AA     | Voldoet niet |
| 1.4.12    | Tekstafstand  | AA     | Voldoet      |
| 1.4.13    | Content bij hover of focus                                    | AA     | Voldoet niet |



## Bedienbaar

| criterium | Omschrijving                          | Niveau | Resultaat    |
|-----------|---------------------------------------|--------|--------------|
| 2.1.1     | Toetsenbord                           | A      | Voldoet niet |
| 2.1.2     | Geen toetsenbordval                   | A      | Voldoet      |
| 2.1.4     | Enkel teken sneltoetsen               | A      | Voldoet niet |
| 2.2.1     | Timing aanpasbaar                     | A      | Voldoet      |
| 2.2.2     | Pauzeren, stoppen, verbergen          | A      | Voldoet      |
| 2.3.1     | Drie flitsen of beneden drempelwaarde | A      | Voldoet      |
| 2.4.1     | Blokken omzeilen                      | A      | Voldoet      |
| 2.4.2     | Paginatitel                           | A      | Voldoet niet |
| 2.4.3     | Focus volgorde                        | A      | Voldoet niet |
| 2.4.4     | Linkdoel (in context)                 | A      | Voldoet niet |
| 2.4.5     | Meerdere manieren                     | AA     | Voldoet      |
| 2.4.6     | Koppen en labels                      | AA     | Voldoet      |
| 2.4.7     | Focus zichtbaar                       | AA     | Voldoet niet |
| 2.5.1     | Aanwijzergebaren                      | A      | Voldoet      |
| 2.5.2     | Aanwijzerannulering                   | A      | Voldoet      |
| 2.5.3     | Label in naam                         | A      | Voldoet niet |
| 2.5.4     | Bewegingsactivering                   | A      | Voldoet      |

## Begrijpelijk

| criterium | Omschrijving                                    | Niveau | Resultaat    |
|-----------|---|--------|--------------|
| 3.1.1     | Taal van de pagina                              | A      | Voldoet niet |
| 3.1.2     | Taal van onderdelen                             | AA     | Voldoet niet |
| 3.2.1     | Bij focus                                       | A      | Voldoet      |
| 3.2.2     | Bij input                                       | A      | Voldoet niet |
| 3.2.3     | Consistente navigatie                           | AA     | Voldoet      |
| 3.2.4     | Consistente identificatie                       | AA     | Voldoet      |
| 3.3.1     | Fout identificatie                              | A      | Voldoet niet |
| 3.3.2     | Labels of instructies                           | A      | Voldoet niet |
| 3.3.3     | Foutsuggestie                                   | AA     | Voldoet      |
| 3.3.4     | Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) | AA     | Voldoet      |

## Robuust

| criterium | Omschrijving      | Niveau | Resultaat    |
|-----------|-------------------|--------|--------------|
| 4.1.1     | Parsen            | A      | Voldoet      |
| 4.1.2     | Naam, rol, waarde | A      | Voldoet niet |
| 4.1.3     | Statusberichten   | AA     | Voldoet niet |

### Onderzoeksscores

|               | Niveau A       | Niveau AA      | Totaal         |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Waarneembaar  | 6 / 9          | 6 / 11         | 12 / 20        |
| Bedienbaar    | 8 / 14         | 2 / 3          | 10 / 17        |
| Begrijpbaar   | 1 / 5          | 4 / 5          | 5 / 10         |
| Robuust       | 1 / 2          | 0 / 1          | 1 / 3          |
| <b>Totaal</b> | <b>16 / 30</b> | <b>12 / 20</b> | <b>28 / 50</b> |

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Een aantal problemen zijn goed opgelost, er zijn nog meerdere problemen aanwezig met alternatieve teksten op parkeer.nl.

Op pagina <https://parkeer.nl/nl/> staat een afbeelding met de alternatieve tekst "Parking image". Deze kan als decoratief worden gezien en moet dan genegeerd kunnen worden door hulpsoftware, dit kan door een leeg tekstalternatief (alt="") te gebruiken bij dit img-element. Als deze afbeelding als informatief wordt gezien, moet het tekstalternatief beschrijven wat er op de afbeelding te zien is, dat is nu niet het geval.

Rechtsboven staat een knop voor de taalkeuze. De tekst "NL" en de Nederlandse vlag zijn zichtbaar. Op deze knop staat nu een aria-label met de tekst "Taalkeuze". Een aria-label overschrijft echter de inhoud van de knop, in dit geval de tekst "NL". Hierdoor is deze tekst niet meer beschikbaar voor hulpsoftware. Dit kan opgelost worden door geen aria-label te gebruiken, maar een title-attribuut (werkt aanvullend) of een visueel verborgen tekst in de knop. Dan kan hulpsoftware "Taalkeuze" en "NL" beiden voorlezen.

Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld ook <https://tilburg.parkeer.nl/nl/> en <https://vlaardingen.parkeer.nl/nl/>.

Op pagina <https://parkeer.nl/nl/> heeft het logo van Parkeer.nl bovenaan geen tekstalternatief. De afbeelding is met CSS als achtergrondafbeelding geplaatst. Dit kan worden opgelost door een visueel verborgen tekst te plaatsen als "Logo Parkeer.nl" of door deze afbeelding in een img-element te plaatsen met een alt-attribuut met een alternatieve tekst daarin die de afbeelding beschrijft. Op andere pagina's werkt deze afbeelding als link, dan is er wel een tekstalternatief aanwezig in het aria-label op de link.

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl/> is er een tekstalternatief aanwezig bij het logo van Parkeer.nl, hier komt alleen de zichtbare tekst van het logo "Parkeer.nl" niet in terug. De alternatieve tekst moet het logo beschrijven. Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl/>

<articles/360019005339-Waar-kan-ik-terecht-metvragen> heeft dit logo dezelfde alternatieve tekst ("Startpagina..."). Dit klopt niet, deze pagina is niet de startpagina en het logo werkt ook niet als link naar de startpagina.

Op pagina <https://tilburg.parkeer.nl/nl/> zijn de afbeeldingen 'Vergunningen en Abonnementen' tot en met 'Bezwaar parkeerbon' allemaal decoratief. Dit komt doordat deze tekstalternatieven overeen komen met de onderstaande koptekst. Dit kan worden opgelost door lege alt-attributen (alt="") te gebruiken in deze img-elementen. Dit komt ook voor op pagina <https://vlaardingen.parkeer.nl/nl/>.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account> staat linksboven het P1 en Qpark logo. Deze afbeelding heeft als alt-tekst "home". Dit beschrijft niet wat er op de afbeelding te zien is. De logo's moeten beschreven worden, dus bijvoorbeeld alt="Logo P1 en Qpark". De afbeelding werkt als link naar de homepage van de webshop van Parkeer.nl Tilburg. Dit linkdoel moet ook duidelijk worden. Deze informatie kan in een title-attribuut op de link (a-element) worden geplaatst. Dan kan dit beiden worden voorgelezen door hulpsoftware. Dit komt op meer pagina's voor, zie ook <https://tilburg.parkeer.p1-acc.nl/nl/fine>, <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/> en de pagina's achter de inlog van <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account> staat rechtsboven "Nieuwe aanvraag". Hierbij staat een symbool, deze heeft als alternatieve tekst "parkeerbord". Dit icoon is meer decoratief, er is geen tekstalternatief nodig. Dit geldt ook voor het icoon bij "Inloggen" met het tekstalternatief "log in icoon". Zie ook deze elementen achter de inlog. Er is dan ook de tekst "Uitloggen" aanwezig, deze heeft een aria-label met de tekst "Uitloggen icoon", de tekst "icoon" is hier niet van toepassing.

Let op: deze onderdelen worden nu verborgen voor hulpsoftware, zie succescriterium 1.3.1.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550> (achter de inlog) staan bij de koppen iconen van een parkeerbord met de alternatieve tekst "Parkeerbord". Deze alternatieve tekst is hier niet nodig. Dit geldt ook voor de iconen bij de knoppen "Aanvragen". Het icoon heeft hier het tekstalternatief "controleer het pictogram". Dit kan meer voorkomen.

Er kunnen meer (vergelijkbare) problemen voorkomen.

De problemen op de bezoekers app (<https://va.p1-acc.nl/>) zijn deels opgelost, maar nog niet helemaal.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/> staat het logo van P1 Qpark. Deze afbeelding heeft nu de alternatieve tekst "Logo van P1". Dit beschrijft de afbeelding deels goed, het beschrijft alleen niet dat het ook van Qpark is. Dit moet nog aan het tekstalternatief worden toegevoegd. Dan kan hulpsoftware ook deze zichtbare informatie overbrengen.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user> staat onder 'Uw huidige saldo' een plus icoon. Deze heeft nu de alternatieve tekst "Toevoegen". Dit beschrijft het doel niet goed genoeg. Dit icoon is een link om het saldo op te waarderen en heeft een tekstalternatief nodig dat dit beschrijft, dus bijvoorbeeld "Saldo opwaarderen".

Dit komt ook voor in het proces om een nieuwe parkeeractie te starten (<https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park/new>) bij de stap “Parkeren”.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op sommige plekken is een aria-label gebruikt voor een icoon. Een aria-label overschrijft echter de originele tekst van een knop of link. Deze tekst is dan niet meer beschikbaar voor hulpsoftware. Dit geeft bijvoorbeeld een probleem bij het e-mailadres van de ingelogde gebruiker achter de inlog (zie bijvoorbeeld <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user>). De zichtbare tekst van het e-mailadres wordt overschreven door het aria-label “Gebruiker” op de link. Zie ook succescriterium 2.5.3 voor meer voorbeelden van dit type probleem.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park/new> (nieuwe parkeeractie starten) staan de stappen van het proces aangegeven. Er staan iconen van pijlen tussen de stappen. Deze hebben het tekstalternatief “arrow-image”. Dit kan verwijderd worden, er kan hier een leeg alt-attribuut geplaatst worden (alt=””).

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/> staat een keuze voor de taal. Er is een afbeelding van een vlag aanwezig bij de taal, deze heeft de alt-tekst “Flag”. Deze alt-tekst kan verwijderd worden, de tekst geeft de taal al aan en dat is hier voldoende informatie. Er moet wel een leeg alt-attribuut aanwezig blijven in het img-element (alt=””).

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> staat onderaan de video "Instructievideo werkwijze betaalautomaat gemeente Tilburg" (onder "Werkwijze betaalautomaat"). In deze video komt geen geluid voor, het is louter-videobeeld. Er is geen alternatief voor deze video aanwezig. In de video wordt de informatie overgebracht door middel van teksten en animaties die in beeld komen. Er moet een alternatief geboden worden voor mensen die de video niet (goed) kunnen zien. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een tekstalternatief of een audiobestand. Mensen die de video niet (goed) kunnen zien, kunnen dan het tekstalternatief laten voorlezen of naar het audiobestand luisteren.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> staan meerdere YouTube video's, hier is nu goede ondertiteling aanwezig. Complimenten hiervoor.

**niveau A****Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> staan vijf video's met een voice-over. De voice-over vertelt de informatie die in beeld te zien is, dat is goed gedaan. Aan het einde van de video komt de tekst "Parkeer.nl" in beeld. Er is geen media-alternatief of audiodescriptie voor deze tekst aan het einde van de video. In het begin van de video staat deze tekst ook in beeld en dan is deze informatie wel in het geluid aanwezig (en de video's duren ook maar kort). Dit wordt daarom in dit specifieke geval niet afgekeurd. Het zou wel beter zijn als deze informatie ook aan het einde in het geluid wordt herhaald (net zoals het in het beeld).

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> staan vijf video's met een voice-over. De voice-over vertelt de informatie die in beeld te zien is, dat is goed gedaan. Aan het einde van de video komt de tekst "Parkeer.nl" in beeld. Er is geen audiodescriptie voor deze tekst aan het einde van de

video. In het begin van de video staat deze tekst ook in beeld en dan is deze informatie wel in het geluid aanwezig (en de video's duren ook maar kort). Dit wordt daarom in dit specifieke geval niet afgekeurd. Het zou wel beter zijn als deze informatie ook aan het einde in het geluid wordt herhaald (net zoals het in het beeld).



## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> staan onder de kop 'Instructievideo's' uitklapbare onderdelen. Deze hebben nu een aria-expanded attribuut die de status aangeeft, dat is goed. Als de items ingeklapt zijn, staat aria-expanded op "false", dat klopt. Als ze uitgeklaapt worden, wordt de status "true", dat klopt ook. Als een item dan weer wordt ingeklapt, blijft aria-expanded echter op "true" staan. Dit klopt nu niet, aangezien het item weer is ingeklapt.

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl/articles/360018955500-Wat-kost-een-parkeergarage-abonnement-> staat een tabel waarin de verschillende relaties niet goed zijn opgemaakt. In deze tabel zijn de cellen in de eerste rij en in de eerste kolom niet opgemaakt als tabelkoppen (dit kan door th-elementen te gebruiken). Ook is het niet toegestaan om een hele cel op te maken met strong en/of em. Deze attributen geven nadruk aan een deel van een tekst, door de hele tekst met dit attribuut op te maken gaat het effect verloren. De strong elementen met de tekst 'Prijzen per maand' voldoen dus wel zolang deze hele td een th element wordt om een relatie met de onderstaande bedragen te hebben.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account> staan twee keer de invoervelden 'Huisnummer' en 'Toevoeging'. De relatie die visueel gemaakt wordt door deze naast elkaar te zetten is niet beschikbaar voor hulpsoftware. Visueel is nu meteen duidelijk dat er een huisnummer zonder toevoeging en een huisnummertoevoeging moet worden ingevuld. Dit kan worden opgelost door in de code bij het veld voor het huisnummer een visueel verborgen tekst in het label te zetten als "(zonder toevoeging)", en bij het veld voor de toevoeging te vermelden dat het om een huisnummertoevoeging gaat. Dan is het meteen duidelijk wat er ingevuld moet worden voor iemand die de pagina niet kan zien.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/account> zijn verschillende label elementen gebruikt die niet kunnen koppelen met de onderstaande span elementen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk, bijvoorbeeld een dl-lijst of het gebruik van kopteksten. Ook zijn hier tabellen gebruikt voor vormgeving, dit geeft een beperking aan de mogelijke oplossingen, gebruik bij voorkeur CSS om dit soort content vorm te geven.

Ook op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/shopping-cart> (stap in proces van bewonersvergunning aanvragen) staat een overzicht van gegevens. Software kan de relaties niet bepalen.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op de pagina's achter de inlog staat bovenaan de knop "Nieuwe aanvraag" en een knop om naar het account te gaan en om uit te loggen. Deze staan in een div-element met daarop `aria-hidden="true"` en `display:"none"`. Deze content is hierdoor verborgen voor hulpsoftware en kan niet worden voorgelezen. Zie bijvoorbeeld pagina

<https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550>

achter de inlog.

Dit komt ook voor bij de pagina's voor de inlog bij deze knoppen ("Nieuwe aanvraag", "Inloggen"). Zie pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>. Dit kan mogelijk op meer plaatsen voorkomen.

Hierboven staan enkele voorbeelden van problemen met het overbrengen van informatie uit de visuele presentatie zodat gebruikers die deze informatie niet (goed) kunnen waarnemen deze informatie op een andere manier ook kunnen krijgen. Let op: content die is verborgen met `display:none` is visueel verborgen en verborgen voor hulpsoftware.

<https://parkeer.nl/nl/>

De problemen op de bezoekers app (<https://va.p1-acc.nl/>) zijn goed opgelost. Er zijn nog vergelijkbare problemen aanwezig. Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park/new> (nieuwe parkeeractie starten) staan de stappen van het proces aangegeven. Visueel is duidelijk dat dit de stappen zijn en welke stap actief is. Software kan dit niet bepalen. Dit kan op meerdere manieren opgelost worden, bijvoorbeeld door verborgen teksten zoals "Stap 1 (huidige stap)".

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/login> staat naast "Automatisch inloggen" een schakelknop. In de code is nu zowel een checkbox aanwezig als een element met `role="button"` voor deze knop. De (visueel verborgen) checkbox ontvangt toetsenbordfocus en is dus het interactieve item wat bestuurd wordt met het toetsenbord. Deze checkbox is niet gekoppeld aan het label "Automatisch inloggen". De checkbox heeft nu de naam "aan uit", hierdoor is het niet duidelijk waar de checkbox bij hoort. Dit kan worden opgelost door van "Automatisch inloggen" een label-element te maken en deze te koppelen aan de checkbox. Bij het label-element met `role="button"` kan deze rol verwijderd worden en dit gedeelte met de teksten "aan uit" kan voor hulpsoftware verborgen worden (met `aria-hidden="true"`). Dan is er voor hulpsoftware alleen de checkbox aanwezig voor deze functie in plaats van ook nog een knop die geen focus ontvangt.

Dit type probleem komt ook voor op <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/voucher>.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op de inlogpagina op het domein <https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com> (via <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>, klik op "Bewoners" en klik dan op "Inloggen met e-mail") staat een veld voor het e-mailadres om in te loggen. Er is geen autocomplete-attribuut aanwezig bij dit veld. In dit geval moet hier autocomplete="username" gebruikt worden. Op het veld voor het wachtwoord wordt al wel goed autocomplete="current-password" gebruikt.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account> is nu bij een paar velden een autocomplete-attribuut geplaatst met de juiste waarde, dat is goed gedaan. Dit geldt voor het veld voor de voornaam, het telefoonnummer en het e-mailadres. Het autocomplete-attribuut is echter bij meer velden nodig. Het ontbreekt nu nog bij het veld voor de achternaam (autocomplete="family-name"). Het autocomplete-attribuut ontbreekt ook bij invoervelden voor het woonadres. Hier zijn de volgende waarden nodig voor het autocomplete-attribuut; voor de

postcode: autocomplete="postal-code", voor de plaats: autocomplete="address-level2", voor het land: autocomplete="country-name".

Voor een huisnummer, toevoeging en straat bestaan geen aparte autocomplete waarden, op deze velden hoeft dus geen autocomplete-attribuut te komen. Op pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes> staat een overzicht van alle waarden.

(Het autocomplete-attribuut is niet nodig bij de velden voor het factuuradres.)

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/account> staan invoervelden voor het aanvullen van gegevens (klik op "Mijn gegevens" en dan het tabblad "Persoonlijke gegevens"). Er ontbreekt nog een autocomplete-attribuut voor de achternaam (autocomplete="family-name"). Bij de invoervelden onder het woonadres moeten er een aantal waarden worden aangepast. Bij de velden voor het huisnummer en de straat is nu beide autocomplete="shipping street-address" gebruikt. Deze waarde is bedoeld voor een veld waarin de straat en huisnummer samen in één veld moeten worden ingevuld. Er bestaan geen aparte autocomplete-waarden voor alleen een huisnummer of een straat. Hier moet dus geen autocomplete-attribuut gebruikt worden. Voor de plaats wordt nu "shipping locality" als autocomplete-waarde gebruikt. Deze waarde klopt niet, hier moet autocomplete="address-level2" gebruikt worden (eventueel met "shipping" ervoor). Bij het land wordt nu "shipping country" als waarde gebruikt, dit moet aangepast worden naar "country-name" (eventueel met "shipping" ervoor).

Zie ook pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes> voor deze waarden.

Op het domein <https://va.pl-acc.nl/> zijn de beschreven problemen met autocomplete goed opgelost. Op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user> hoeven de waarden onder 'Wijzigen bankgegevens' niet te voldoen. De gevraagde naam is hier niet de naam van de huidige gebruiker, maar de naam van de rekeninghouder (neem ik aan). Alleen als er gevraagd wordt om gegevens van de huidige gebruiker is dit nodig.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De contrastproblemen zijn goed opgelost. Er zijn nog (vergelijkbare) contrastproblemen

aanwezig.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://tilburg.parkeer.p1-acc.nl/nl/fine> staat een formulier. Als het formulier wordt verstuurd terwijl er fouten zijn gemaakt, dan verschijnen er rode foutmeldingen. Het contrast van deze foutmeldingen is net te laag met 4,3:1. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn. Dit geldt ook voor de labels van de velden die ook rood worden. Dit geldt ook voor verdere stappen in het formulier om bezwaar te maken tegen de parkeerbon.

Op de inlogpagina op het domein <https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com> (via <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>, klik op "Bewoners" en klik dan op "Inloggen met e-mail") staat de blauwe tekst "Bent u uw wachtwoord vergeten?". Deze tekst heeft een te laag contrast van 4,3:1.

Vrijwel alle contrastproblemen zijn opgelost op het domein <https://va.p1-acc.nl/>. Er is nog een probleem aanwezig.

Op pagina's <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites> en <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites/zones> staat witte tekst op een groene achtergrond ("Nieuw kenteken"). De teksten op deze knoppen hebben met 2,9:1 onvoldoende contrast.

Deze kleurencombinatie op knoppen komt ook voor in het proces om een nieuwe parkeeractie te starten (<https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park/new> en om een parkeerrecht te stoppen).

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park/new> wordt een nieuwe parkeeractie gestart. In dit proces zijn de toekomstige stappen ("Zone" en "Parkeren") lichtgrijs. Het contrast is met 1,6:1 te laag.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Na het herschalen zijn de pagina's <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/vouchers>, <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites> en <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites/zones> alleen nog te bereiken via de pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user>. Dit verschil in indeling kan verwarrend zijn voor een gebruiker met een cognitieve beperking.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De eerder gevonden problemen zijn goed opgelost.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/d71df323-4e76-4554-509e-08dab91164fe/request> ("Bewonersabonnement p-garage 2e auto aanvragen") staan de stappen van het formulier aangegeven. Bij een scherm breedte van 320 pixels vallen deze teksten over elkaar heen. Ook moet er horizontaal gescrold worden voor het laatste gedeelte van de tekst. Dit geldt ook voor de pagina's van het proces op <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe/request> ("Bewonersvergunning aanvragen").

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Na het herschalen zijn de pagina's <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/vouchers>, <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites> en <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites/zones> alleen nog te bereiken via de pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user>. Dit verschil in indeling kan verwarrend zijn voor een gebruiker met een cognitieve beperking.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Er is nu een aangepaste focusindicator aanwezig. Deze heeft niet overal voldoende contrast met de achtergrond. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn.

Zie bijvoorbeeld op pagina <https://va.pl-acc.nl/login> de knop "Inloggen". Deze is donkerblauw.

Onder focus komt er een blauwe rand aan de binnenzijde van de knop. Het contrastverschil van de focusindicator en de knop is 2,2:1.

Dit komt meer voor, zie bijvoorbeeld op pagina <https://va.pl-acc.nl/request> de knop "Wachtwoord aanvragen". Zie ook op pagina's achter de inlog de onderdelen van het menu als "Parkeren" etc op de donkerblauwe achtergrond. Dit komt meer voor.

Zie ook de groene knoppen "Nieuw kenteken" zoals op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user/favorites> en <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user/favorites/zones>. De focusindicator heeft hier een contrast van 1,7:1 met de groene achtergrond.

De blauwe focusindicator (#156ED6) heeft wel voldoende contrast met links op de lichte achtergrond (#EDEFEE).

Op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/history> kan de focus komen op het onderdeel "P7777 Bezoek Sector A". De achtergrond wordt dan lichtgeel. Het contrast met de witte achtergrond is 1,1:1, dit is te laag. Dit onderdeel is niet interactief, het zou beter zijn als dit geen focus ontvangt.

Dit komt ook voor in het proces om een nieuwe parkeeractie te starten (<https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/park/new>) bij de stap "Parkeren".

Dit is ook het geval op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/park> als hier een parkeeractie staat.



**niveau AA****Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/history> staat de tekst "Buitenlands of onbekend kenteken". Als hier met de muisaanwijzer overheen wordt gegaan (hover), dan verschijnt dezelfde tekst als tooltip. Deze content is niet aanwijsbaar en kan niet worden gesloten zonder de muisaanwijzer te verplaatsen (bijvoorbeeld met de Escape toets). Deze tooltip die onder hover verschijnt, valt over het kenteken heen en moet daarom gesloten kunnen worden. Ook moet er met de muis naar de content kunnen worden gegaan zonder dat deze verdwijnt.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De eerder beschreven problemen zijn goed opgelost.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/d71df323-4e76-4554-509e-08dab91164fe/request>

(Bewonersabonnement p-garage 2e auto aanvragen) staan een aantal knoppen met vraagtekens. De knop bij "Zone/Locatie" is niet met het toetsenbord te bedienen. Deze ontvangt wel toetsenbordfocus, maar kan niet worden uit- en ingeklapt met het toetsenbord. Bij de andere knoppen (bijvoorbeeld bij ""Kenteken(s)"" is dit wel mogelijk.

Dit komt ook voor op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe/request>

(Bewonersvergunning aanvragen).

De problemen op het domein <https://va.p1-acc.nl/> zijn goed opgelost.

**niveau A****Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> staat onderaan de video “Instructievideo werkwijze betaalautomaat gemeente Tilburg” (onder “Werkwijze betaalautomaat”). Het is op dit moment mogelijk om deze video met toetsen zoals ‘f’ en ‘k’ te bedienen. Aan geen van de drie bovenstaande zaken is voldaan. Door de parameter disablekb=1 te gebruiken is deze extra bediening uit te schakelen in de YouTube videospeler. Op pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb) staat meer informatie over het gebruik en de gevolgen van het gebruik van deze parameter.

Bij de andere vijf video's op deze pagina is dit goed toegepast.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de pagina's achter de inlog van <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#> is een tijdslimiet aanwezig. Voordat de gebruiker wordt uitgelogd, is er nu de mogelijkheid om de sessie te verlengen. Dit is goed opgelost.

Na het inloggen lijkt er geen tijdslimiet van de sessie te zijn. Dit is alleen getest op een sessietijd van 15 minuten. Aangenomen is dat er geen tijdslimiet aanwezig is op alle pagina's van <https://va.pl-acc.nl/>.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De problemen zijn goed opgelost, complimenten hiervoor.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Meerdere pagina's hebben nu goede paginatitels. Er zijn nog problemen aanwezig.

Pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> heeft met 'Parkeerservice Tilburg' geen goede paginatitel die het doel of onderwerp van de pagina omschrijft. Er kan iets als "Vragen en instructievideo's" toegevoegd worden aan de paginatitel.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

De inlogpagina op het domein <https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com> (via <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>, klik op "Bewoners" en klik dan op "Inloggen met e-mail") heeft als paginatitel "Choose your account". Dit beschrijft het doel niet goed, het is een inlogpagina. Ook zou het beter zijn als de paginatitel Nederlands is, dus bijvoorbeeld "Aanmelden".

Paginatitels moeten onderscheidend zijn. De pagina's achter de inlog <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe> ("Bewonersvergunning") en <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe/request> ("Bewonersvergunning aanvragen") hebben beiden de paginatitel "Bewonersvergunning". Dit kan worden opgelost door de titel van

de tweede pagina aan te passen naar “Bewonersvergunning aanvragen”.

Pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites> en <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites/zones> hebben dezelfde paginatitel: “Mijn favorieten beheren”. De paginatitels moeten onderscheidend zijn. Dit kan hier worden opgelost door aan de paginatitel toe te voegen of het om kentekens of zones gaat.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Als op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites/zones> een nieuwe zone wordt toegevoegd, dan verschijnt deze op de pagina. De paginatitel is dan veranderd naar “P1 - Bezoekers App”, dit omschrijft de pagina niet meer. Als er later weer naar deze pagina wordt genavigeerd, is de paginatitel weer “Mijn favorieten beheren”. Dit treedt ook op bij het toevoegen van een favoriet kenteken.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Pagina <https://vlaardingen.parkeer.nl/nl/contacts> heeft nu als paginatitel “Contact informatie Vlaardingen”. Hierin ontbreekt de informatie om welke website het gaat, dit kan nog toegevoegd worden aan de titel. Dit geldt ook voor pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account>, <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/> en meer en voor pagina's achter de inlog zoals <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550> (“Bewoners”).

Pagina <https://va.p1-acc.nl/login> heeft nu als paginatitel “Inloggen”. Dit beschrijft het doel van de pagina goed. Er wordt nu in de titel niet aangegeven om welke website het gaat. Het zou goed zijn om dit ook in de paginatitel te vermelden, bijvoorbeeld “Inloggen | P1 Bezoekers app”, en dit consistent toe te passen. Dit geldt voor alle pagina's, ook achter de inlog.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Meerdere problemen zijn goed opgelost. Er is nog een probleem aanwezig.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/account> staat onder “Mijn producten” het tabblad “Wachtlijst”. Als hier een item staat, dan staat er een knop om deze te verwijderen (symbool van een kruisje). Op deze knop is tabindex=”1” gebruikt. Hierdoor krijgt deze knop na de skiplink als eerste de focus (als dit tabblad open staat). Dit is geen logische focusvolgorde. Het advies is om de visuele volgorde en de focus volgorde zoveel mogelijk overeen te laten komen, dat is ook prettig voor ziende toetsenbord gebruikers.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/account> staan meerdere tabbladen, zie bijvoorbeeld onder “Mijn producten”. Als een tab wordt geselecteerd (met Enter), dan verspringt de focus meteen naar het tabblad. Het is beter om de focus op de tab te laten staan, zodat de gebruiker zelf de focus kan verplaatsen. De focus moet dan wel naar het actieve tabblad gaan en niet langs de andere tabs (dat is nu goed ingesteld). Het kan voor sommige mensen wel wat verwarrend zijn als de focus vanzelf verspringt.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account> staat linksboven het P1 en Qpark logo. Deze afbeelding heeft de alt-tekst “home”. De afbeelding werkt als link naar de homepage van de webshop van Parkeer.nl Tilburg. Dit linkdoel moet duidelijk worden. Deze informatie kan in een title-attribuut op de link (a-element) worden geplaatst.

Dit komt op meer pagina's voor, zie ook <https://tilburg.parkeer.p1-acc.nl/nl/fine>, <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/> en de pagina's achter de inlog van <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user> staan meerdere iconen die als link werken. Het linkdoel kan niet overal worden bepaald. Er is een alternatieve tekst aanwezig door middel van een aria-label, maar deze is niet beschrijvend genoeg. Het plus-icoon onder “Uw huidige saldo” heeft nu een aria-label met de waarde “Toevoegen”. Dit linkdoel is niet duidelijk genoeg. Dit kan aangepast worden naar iets als “Saldo opwaarderen”. Dan is het meteen duidelijk wat de link doet.

Dit geldt ook voor de iconen onder “Instellingen” naast het wachtwoord en de bankgegevens. Deze hebben het aria-label “Aanpassen”. Dit kan worden aangepast naar “Wachtwoord aanpassen” en “Bankgegevens aanpassen”, dan is het linkdoel duidelijk. Dit geldt ook voor het icoon naast de geheime code. Het aria-label op de link kan aangepast worden naar iets als “Geheime code vernieuwen”.

Dit is ook het geval op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park> als hier een parkeeractie staat bij de links “Aanpassen” en “Annuleren”. Er moet bepaald kunnen worden om welke parkeeractie het gaat.



**niveau AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De pagina's van parkeer.nl staan op verschillende domeinen, deze worden gezien als verschillende verzamelingen webpagina's. Binnen de domeinen zijn de pagina's vaak op meerdere manieren te vinden, bijvoorbeeld via een sitemap of zoekmachine.

(Het zou wel goed zijn als er ook tussen de verschillende domeinen makkelijker geschakeld kan worden, als iemand bijvoorbeeld vanaf pagina <https://tilburg.parkeer.nl/nl/> terug wil gaan naar pagina <https://parkeer.nl/nl/>.)

**niveau AA****Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De problemen op parkeer.nl zijn goed opgelost, complimenten hiervoor. Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Nadat de focus op de "Inloggen" heeft gestaan, komt de focus daarna op de gehele pagina te staan. Het is dan niet zichtbaar waar de focus zich bevindt. Zie

<https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account> en

<https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/> (voor de inlog). Bij de pagina's achter de inlog van

<https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/> treedt dit op nadat de focus op de link "Uitloggen" heeft gestaan.

De toetsenbordfocus is op de bezoekers app nu vrijwel overal zichtbaar. Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/history> is de focus niet zichtbaar nadat deze op de link "Overzicht mailen" heeft gestaan.

Dit is ook het geval op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park> als hier een parkeeractie staat na de knop "Nieuwe parkeeractie starten".

De focusindicator heeft niet overal voldoende contrast met de achtergrond, zie succescriterium 1.4.11.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://parkeer.nl/nl/> staat linksonder de tekst "Powered by P1", dit is een link. Op de link staat nu een aria-label met de tekst "P1 Logo". Dit overschrijft de originele waarde van de link en is nu de toegankelijkheidsnaam. De toegankelijkheidsnaam bevat nu niet de zichtbare tekst van de link.

Op pagina's zoals <https://parkeer.nl/nl/> kan rechtsboven een taalkeuze worden gemaakt. De zichtbare tekst van de actieve keuze is "NL". Deze knop heeft een aria-label "Taalkeuze". Dit is de toegankelijkheidsnaam van de knop. De toegankelijkheidsnaam bevat nu niet de zichtbare tekst "NL" (of een andere tekst als er een andere taal is gekozen). Deze knop klapt opties uit. De zichtbare teksten zijn "EN", "DE" en "PL". Deze opties hebben aria-labels als "Engeland" en "Duitsland". Dit bevat niet de zichtbare tekst (ook zou het beter zijn om "Engeland" aan te passen naar "Engels" of nog beter "English"). In ieder geval moet de toegankelijkheidsnaam de zichtbare tekst als "EN" gaan bevatten. Deze functie komt op meer pagina's voor.

Op pagina <https://tilburg.parkeer.p1-acc.nl/nl/fine> staan onder "Tijd van uitschrijven" twee velden. Dit is het visuele label voor deze velden. Deze velden hebben goede verborgen labels, alleen bevatten deze niet het gehele zichtbare label. Het woord "Tijd" ontbreekt. Dit kan opgelost worden door de verborgen labels aan te passen naar iets als "Tijd van uitschrijven: uur, zoals vermeld...".

Bovenaan staat het e-mailadres van de ingelogde gebruiker. Dit is een link met een aria-label met de waarde "Gebruiker". Deze tekst overschrijft de originele linktekst. De toegankelijkheidsnaam van de link bevat nu niet de zichtbare tekst van de link. Dit kan worden opgelost door een title-attribuut te gebruiken in plaats van een aria-label, meerdere oplossingen zijn mogelijk. Dit komt voor op de pagina's achter de inlog (<https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user>).

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park> staat de knop "Nieuwe parkeeractie starten". Deze knop heeft een aria-label met de tekst "Toevoegen". Een aria-label overschrijft de originele waarde van de knop, dit is nu de toegankelijkheidsnaam van de knop. De zichtbare tekst is niet aanwezig in de toegankelijkheidsnaam. Dit kan hier worden opgelost door het aria-label te verwijderen. De zichtbare tekst geeft het doel van de knop al goed aan.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/favorites> staat de knop "Nieuw kenteken". Deze tekst wordt overschreven door het aria-label "Toevoegen" op de knop.

In het menu achter de inlog staat het item "Account". Deze link heeft een aria-label "Gebruiker". Zie bijvoorbeeld <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park>.

Dit type probleem met aria-labels komt vaker voor op andere pagina's.

**niveau A****Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/> is nu een taal ingesteld in de code, zowel voor de Nederlandse als de Engelse versie. Op pagina <https://va.p1-acc.nl/login> is echter geen taal ingesteld in de code (zowel voor de Nederlandse als de Engelse pagina). Dit moet aangegeven worden met een lang-attribuut in het html-element van de pagina. Waarden die hiervoor gebruikt kunnen worden zijn 'nl' en 'en' voor de respectievelijk Nederlandse en Engelse pagina. Dit geldt ook voor pagina <https://va.p1-acc.nl/request>.

Achter de inlog is de standaardtaal nu goed ingesteld.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de Engelstalige pagina's achter de inlog is de standaardtaal nu ingesteld als Engels, dat is goed. Er komt op sommige pagina's nog Nederlandse tekst voor. Voor deze tekst moet een taalwisseling worden aangegeven. Dit kan door lang="nl" te gebruiken in een HTML element dat de content in de andere taal bevat. Voorleessoftware kan deze tekst dan op de juiste manier voorlezen. Het is ook een optie om de tekst te vertalen naar het Engels.

Zie bijvoorbeeld op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/history> de Nederlandse teksten "Bezoekersregeling Sector A", "Buitenlands of onbekend kenteken" en "Bezoek Sector A".

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user/voucher> kan bij "Doorlopend" voor "ja" wordt

gekozen, dan verschijnen er meer velden. Als het veld "Aantal bezoeken" niet wordt ingevuld, verschijnt de melding 'This value should be "1" or more' bovenaan. Dit is een Engelse melding op een Nederlandstalige pagina. Hier moet een taalwisseling voor worden aangegeven. Het is nog beter om de melding naar het Nederlands te vertalen. Zie ook succescriterium 3.3.1.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://parkeer.nl/nl/> staat een selectieveld. Als hier een keuze wordt gemaakt, wordt er meteen door gelinkt naar een nieuwe pagina. Dit is een contextwijziging, dit kan desoriënterend zijn voor sommige gebruikers. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk, bijvoorbeeld dat de gebruiker op een knop moet drukken om de keuze te bevestigen en dat er dan pas naar een nieuwe pagina wordt gegaan. Het is ook een optie om van te voren te waarschuwen dat er bij het maken van een keuze meteen wordt doorgedaan naar een nieuwe pagina.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



**niveau AA****Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://tilburg.parkeer.pl-acc.nl/nl/fine> staan velden onder "Tijd van uitschrijven". Als hier ongeldige waarden worden ingevuld, verschijnen de meldingen "Deze waarde moet een geldig getal zijn". Dit is een instructie en geen foutmelding. Een foutmelding bevat meestal een ontkenning en beschrijft wat er fout is gegaan. Ook is het niet duidelijk om welk veld het gaat: voor de uren of voor de minuten. Dit kan aangepast worden naar iets als "Het veld voor de uren is niet goed ingevuld, dit is geen geldig getal" (en een zelfde soort melding voor de minuten) met een eventuele foutsuggestie erbij hoe het wel moet.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account> is de checkbox "Ik ga akkoord..." verplicht. Als dit veld niet wordt ingevuld en het formulier wordt verstuurd, dan verschijnt er geen foutmelding bij dit veld. Er moet een tekstuele foutmelding in beeld komen die aangeeft wat er fout is gegaan. Als er een ongeldig telefoonnummer wordt ingevuld, wordt de rand van het veld rood. Er verschijnt echter geen tekstuele foutmelding. Deze moet er komen. Dit geldt ook voor het veld voor het huisnummer van het factuuradres.

De foutmeldingen die verschijnen zijn wel aangepast van instructies naar goede foutmeldingen, complimenten hiervoor.

Op de inlogpagina op het domein <https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com> (via <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/>, klik op "Bewoners" en klik dan op "Inloggen met e-mail") staan velden voor het e-mailadres en het wachtwoord. Als er op "Aanmelden" wordt geklikt zonder deze velden in te vullen, verschijnen de meldingen "Voer uw Emailadres in" en "Voer uw wachtwoord in". Dit zijn instructies en geen foutmeldingen.

Als er een ongeldig e-mailadres wordt ingevuld, verschijnt er een foutmelding van de browser, deze voldoet niet. De foutmelding is afhankelijk van de browser en verdwijnt in sommige browsers na een tijdje. Er verschijnt ook een melding bij het veld: "Voer een geldig e-mailadres in". Dit is ook een instructie en geen foutmelding. Deze foutmelding kan aangepast worden naar een goede foutmelding en de foutmelding van de browser kan verwijderd worden.

Als er een ongeldige combinatie van e-mailadres en wachtwoord wordt ingevoerd en er wordt op "Aanmelden" geklikt, dan lukt het niet om in te loggen, maar er verschijnt geen foutmelding. Er moet een foutmelding komen die beschrijft wat er fout gaat.

Op pagina <https://tilburg.parkeer.pl-acc.nl/nl/fine> kan een parkeerbon worden gezocht. Als deze is gevonden, is er de optie "Bon betalen". Dit leidt nu naar een andere website, dit valt buiten de scope van dit onderzoek.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden

Als er in het proces op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/d71df323-4e76-4554-509e-08dab91164fe/request> (Bewonersabonnement p-garage 2e auto aanvragen) bij stap 1 bij "Ingangsdatum" een ongeldige waarde wordt ingevuld, staat er in het veld "Invalid date". Dit kan beter aangepast worden naar een Nederlandse foutmelding die onder het veld verschijnt.

Dit geldt ook voor pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe/request> (Bewonersvergunning aanvragen).

Op de bezoekers app zijn nog enkele problemen aanwezig met foutmeldingen.

Op pagina <https://va.pl-acc.nl/login> staan een veld voor het e-mailadres en voor het wachtwoord. Als beide velden worden leeg gelaten, verschijnt de melding dat er geen e-mailadres is ingevoerd. De melding dat er geen wachtwoord is ingevuld, verschijnt nog niet (deze verschijnt pas als er wel een e-mailadres is ingevuld en het formulier wordt verstuurd). De meldingen moeten beiden tegelijk verschijnen, zodat de gebruiker in één keer de fouten kan oplossen. Als er een ongeldige combinatie is ingevuld, verschijnt er een foutmelding. Als er daarna een andere fout wordt gemaakt (bijvoorbeeld wachtwoord niet invullen), dan blijft de foutmelding voor de ongeldige combinatie ook in beeld staan. Deze kan dan beter vervangen worden door de nieuwe foutmelding in plaats van dat ze beiden in beeld zijn.

Als op pagina <https://va.pl-acc.nl/request> een ongeldig e-mailadres wordt ingevuld, verschijnt er een foutmelding van de browser. Foutmeldingen van de browser voldoen niet. De meldingen zijn per browser verschillend en in Chrome verdwijnt de melding bijvoorbeeld ook na enkele seconden. Dit kan opgelost worden door een foutmelding bij het veld te laten verschijnen (niet van de browser) die aangeeft dat het ingevulde e-mailadres ongeldig is. Hier kan dan ook een foutsuggestie bij gegeven worden hoe een geldig e-mailadres er uit ziet om de toegankelijkheid nog verder te verbeteren.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user/voucher> is het invullen van "Naam ontvanger" verplicht. Als deze niet wordt ingevuld, verschijnt de melding "Let op! Ongeldige naam". Er is ook een veld "Mijn naam" (deze is niet verplicht). Het is niet duidelijk genoeg waar de foutmelding naar verwijst. Dit kan aangepast worden naar iets als "U heeft het veld 'Naam ontvanger' niet ingevuld, dit is verplicht".

Als er bij "Doorlopend" voor "ja" wordt gekozen, verschijnen er meer velden. Als het veld "Aantal bezoeken" niet wordt ingevuld, verschijnt de melding 'This value should be "1" or more' bovenaan. Deze melding geeft niet aan om welk veld het gaat en het is meer een instructie dan een foutmelding. Ook is de melding in het Engels. Dit kan beter aangepast worden naar iets als "Het veld 'Aantal bezoeken' is niet (goed) ingevuld, de waarde moet 1 of hoger zijn".

Er staan ook velden voor de data en tijden. Als hier een ongeldige waarde wordt ingevuld, wordt de datum aangepast naar 01-12-2022. Er is echter geen foutmelding die de fout aangeeft. Als een fout automatisch ontdekt wordt, moet er een foutmelding komen die de fout beschrijft. Dit komt

ook voor in het proces om een nieuwe parkeeractie te starten (<https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/park/new>) bij de stap “Parkeren”.

Op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user> kan een nieuw wachtwoord worden aangemaakt. Als geen nieuw wachtwoord wordt ingevuld, verschijnt de melding “Voer een wachtwoord in”. Dit is een instructie en geen foutmelding. Ook wordt er niet beschreven om welke velden het gaat (“Nieuw wachtwoord” en “Herhaal nieuw wachtwoord”).

#### niveau A

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De problemen zijn goed opgelost. Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op de inlogpagina op het domein <https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com> (via <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/>, klik op “Bewoners” en klik dan op “Inloggen met e-mail”) staan een veld voor het e-mailadres en een veld voor het wachtwoord. De labels van de velden staan in placeholder tekst in het veld. Dit is niet de bedoeling, deze tekst verdwijnt tijdens het typen. Er moeten labels buiten de velden komen te staan.

Op pagina <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user> kan een nieuw wachtwoord worden aangemaakt. Er zijn eisen aan verbonden, dit blijkt uit de foutmelding (minstens 8 tekens, één letter en één cijfer). Deze eisen moeten van te voren worden vermeld.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/account> staat onder “Mijn producten” het tabblad “Actief”. Hier staat nu het item “Bezoekersregeling Centrum”. Als dit item wordt uitgeklaapt, staat hier een invoerveld met de placeholder tekst “Mijn kenmerk”. Deze tekst moet als label buiten het veld komen te staan. Dit komt op meer tabbladen voor op deze pagina. Dit geldt ook voor de placeholder tekst “Parkeerrecht zoeken” in het zoekveld op deze pagina.

#### niveau AA

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Er zijn problemen goed opgelost, er zijn ook nog problemen aanwezig.

Op pagina <https://parkeer.nl/nl/> staat de knop "Maak een keuze...". Deze knop kan content uitklappen. Als de knop wordt uitgeklaapt, is er `aria-expanded="true"` aanwezig, dat is goed. Er is echter geen `aria-expanded="false"` aanwezig als de knop is ingeklapt om deze status aan te geven. Nu kan hulpsoftware dit niet doorgeven.

Deze knop klapt een listbox open. Een element met `role="listbox"` moet een toegankelijkheidsnaam hebben, dat is nu niet het geval. Als er een optie wordt gekozen, wordt er meteen een nieuwe pagina geladen. Dit vormt nu een probleem onder succescriterium 3.2.2. Als dit veranderd zou worden en de listbox blijft in beeld na de keuze, dan moet de gekozen optie bepaald kunnen worden door hulpsoftware. Dit kan door `aria-selected="true"` op de gekozen

optie te zetten.

Op meerdere pagina's staat rechtsboven de knop voor de taalkeuze, zie bijvoorbeeld pagina <https://parkeer.nl/nl/>. Hier kan de status niet bepaald worden (of de knop is ingeklapt of uitgekapt). Dit kan worden opgelost met een aria-expanded attribuut. Deze knop klapt ook een listbox uit, de listbox heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Ook kan de gekozen taaloptie op de knop niet bepaald worden om dat het aria-label deze tekst overschrijft.

Op pagina <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl> staan meerdere uitklapbare links onder "Instructievideo's". De toestand (ingeklapt of uitgekapt) is niet altijd goed te bepalen door hulpssoftware. Zie de toelichting bij succescriterium 1.3.1.

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/account> staat "Mijn gegevens", dit staat in een div-element met role="button". Dit element ontvangt geen toetsenbordfocus. Binnen dit element staat een button-element (het plus icoon). Er is nu een knop binnen een knop genest, dit is niet de bedoeling. Dit kan opgelost worden door geen role="button" te gebruiken op het div-element en alleen het button-element te behouden. Hier kan nog "Mijn gegevens" worden toegevoegd aan de toegankelijkheidsnaam van deze knop zodat het duidelijk is wat de knop in- of uitklapt. De status van de knop is al goed aangegeven met aria-expanded. Dit komt meer voor op deze pagina, bij uitklapbare elementen op de tabbladen onder "Mijn producten".

Op deze pagina staan ook elementen met role="tablist", zie bij "Mijn gegevens". In de code staat drie keer role="tablist" op verschillende elementen voor deze tablijst. Dit is maar één keer nodig per tablijst. Dit geldt ook voor de tablijsten bij "Mijn producten". Ook wordt er meerdere keren role="tabpanel" gebruikt voor één tabpanel, dit kan beter aangepast worden. Er is nu goed rekening gehouden met het gebruik van aria-selected="true" bij een actieve tab. Bij de tablijst onder "Mijn producten" zijn de tabs en tabbladen niet aan elkaar gekoppeld in de code, dit kan nog verbeterd worden. Dit is wel gedaan bij de tablijst onder "Mijn gegevens".

Op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/d71df323-4e76-4554-509e-08dab91164fe/request> staan meerdere iconen van een vraagteken die kunnen worden uitgekapt. Dit zijn i-elementen met role="tooltip". Deze rol klopt hier niet, het vraagteken icoon zelf is geen tooltip, maar een knop die de tooltip uitklapt. Dit kan worden opgelost door hier een knop van te maken (met een button-element of met role="button"). De naam en status zijn wel aangegeven in de code en de tekst van de tooltip is gekoppeld met ariadescribedby, dat is goed gedaan. Dit komt meer voor, zie ook op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account>.

De volgende opmerkingen gaan over de bezoekers app.

Op meerdere pagina's staat bovenaan een select-element met de opties "Alle producten" en "Bezoekersregeling Sector A". Dit element heeft nu geen naam die beschikbaar is voor hulpssoftware. Er is een zichtbaar label "Product". Dit kan in een label-element geplaatst worden en worden gekoppeld aan het select-element. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Dit probleem komt voor op pagina's <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/history> en <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user>. Op overige pagina's heeft dit element door het attribuut disabled geen naam nodig.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/> staat een knop voor de taalkeuze. Deze kan content in- en uitklappen. Hulpssoftware kan deze status niet bepalen. Dit kan worden opgelost met een aria-

expanded attribuut. Op de actieve taalkeuze link staat nu het attribuut "selected". Hulpsoftware leest deze status niet voor. Dit attribuut kan niet gebruikt worden op een link. Dit kan worden opgelost door een verborgen linktekst als "geselecteerd" in de link te plaatsen of dit in een title-attribuut op de link aan te geven. Dit type element is ook aanwezig op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/info>.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/park/new> wordt een nieuwe parkeeractie gestart. Er kan bij de eerste stap een favoriet kenteken worden geselecteerd of een kenteken uit de parkeerhistorie. De kentekens die hier staan zijn paragrafen met tabindex="0". Software kan de rol van deze elementen niet bepalen. Dit kan worden opgelost door hier knoppen van te maken. Bij de stap "Parkeren" is er de link "Parkeeractie starten". Als er velden niet zijn ingevuld, is deze link niet te bedienen. Er staat een attribuut "disabled" op de link, maar deze status kan niet op deze manier worden bepaald door hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld wel als het een knop is (button-element) met een disabled attribuut.

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De eerder beschreven problemen zijn goed opgelost, complimenten hiervoor!

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op de inlogpagina op het domein <https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com> (via <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>, klik op "Bewoners" en klik dan op "Inloggen met e-mail") staat een veld voor het e-mailadres en het wachtwoord. Als hier een ongeldige combinatie wordt ingevoerd en er wordt op "Aanmelden" geklikt, dan verschijnt er een wachtanimatie. Dit is een statusbericht. Hulpsoftware moet hier de aandacht naartoe kunnen brengen en dit kunnen voorlezen (er is ook een tekstalternatief nodig). Dit kan door role="status" te gebruiken. Zie voor meer informatie over deze techniek pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Als er in het proces op pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/d71df323-4e76-4554-509e-08dab91164fe/request> (Bewonersabonnement p-garage 2e auto aanvragen) bij stap 1 bij "Ingangsdatum" een ongeldige waarde wordt ingevuld, staat er in het veld "Invalid date". Dit wordt niet voorgelezen als statusbericht. Dit kan beter aangepast worden naar een foutmelding zoals deze bij andere velden verschijnt (bijvoorbeeld bij het veld voor het kenteken).

Dit geldt ook voor pagina <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/>



[85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe/request](https://85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe/request) (Bewonersvergunning aanvragen).

Op de bezoekers app zijn op veel plekken foutmeldingen nu opgemaakt als statusberichten. Dit is nog niet overal het geval.

Op pagina <https://va.p1-acc.nl/katwijk/app/user> kan een nieuw wachtwoord worden aangemaakt. Als hier fouten worden gemaakt, verschijnt er een melding. Deze is niet opgemaakt als statusbericht. Dit geldt ook voor de meldingen bij het wijzigen van de bankgegevens.

Er zijn maar enkele manieren om aan de eisen van dit succescriterium te voldoen. Een hiervan is gebruik maken van role="alert". Tekst die in een element met deze rol komt te staan wordt door hulpsoftware gepresenteerd als statusbericht (met hoge prioriteit). Let erop dat het element met deze rol voordat de fout is gemaakt onderdeel van de DOM is. Content die is verborgen met display:none is geen onderdeel van de DOM. Op pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19> staat meer informatie over deze techniek.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://parkeer.nl/nl/>
- <https://tilburg.parkeer.nl/nl/>
- <https://vlaardingen.parkeer.nl/nl/>
- <https://vlaardingen.parkeer.nl/nl/contacts>
- <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl>
- <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl/articles/360019005339-Waar-kan-ik-terecht-metvragen->
- <https://faq.tilburg.parkeer.nl/hc/nl/articles/360018955500-Wat-kost-eenparkeergarage-abonnement->
- <https://tilburg.webshop.parkeer.nl/#/login/create-account>
- <https://tilburg.parkeer.p1-acc.nl/nl/fine> (in plaats van <https://vlaardingen.parkeer.p1-acc.nl/nl/fine>, omdat er gegevens waren voor een parkeerbon in Tilburg om de volgende stappen te kunnen onderzoeken). De stap "Betalen" leidt nu naar een andere website, dit valt buiten de scope van dit onderzoek
- <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/>
- [https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com/qparkb2cacceptance.onmicrosoft.com/b2c\\_1\\_qpark\\_parkingshop\\_sign\\_in/oauth2/v2.0/authorize?client\\_id=8b8aea5f-8608-4438-92a3-0faccac40ec2>ope=https%3A%2F%2Fqparkb2cacceptance.onmicrosoft.com%2F8b8aea5f-8608-4438-92a3-0faccac40ec2%2Ffrontoffice-api%20openid%20profile%20offline\\_access&redirect\\_uri=https%3A%2F%2Ftilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl%2Fb2c-callback&client-request-id=8601dfd9-18a9-4f86-bcf7-410307da5581&response\\_mode=fragment&response\\_type=code&x-client-SKU=msal.js.browser&x-client-VER=2.31.0&client\\_info=1&code\\_challenge=eWMS2p9Hsa1yMsYyNCALjcBjU1N8Eyi6hdFztD8PZco&code\\_challenge\\_method=S256&nonce=dea53e52-739d-4bd9-85da-c3a3cb536f09&state=eyJpZCI6IjExOTk0NGFiLTczMTAtNGIxOS04N2Y5LWZmMjE4NDIxZDY4NilsIm1ldGEiOnsiaW50ZXJhY3Rpb25UeXBlljoicmVkaXJlY3QifX0%3D&ui\\_locales=nl&brandingLogoUrl=https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl//api/CurrentTenant/logo&brandingCssUrl=https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl//api/CurrentTenant/tenant-style.css&login\\_hint=](https://qparkb2cacceptance.b2clogin.com/qparkb2cacceptance.onmicrosoft.com/b2c_1_qpark_parkingshop_sign_in/oauth2/v2.0/authorize?client_id=8b8aea5f-8608-4438-92a3-0faccac40ec2>ope=https%3A%2F%2Fqparkb2cacceptance.onmicrosoft.com%2F8b8aea5f-8608-4438-92a3-0faccac40ec2%2Ffrontoffice-api%20openid%20profile%20offline_access&redirect_uri=https%3A%2F%2Ftilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl%2Fb2c-callback&client-request-id=8601dfd9-18a9-4f86-bcf7-410307da5581&response_mode=fragment&response_type=code&x-client-SKU=msal.js.browser&x-client-VER=2.31.0&client_info=1&code_challenge=eWMS2p9Hsa1yMsYyNCALjcBjU1N8Eyi6hdFztD8PZco&code_challenge_method=S256&nonce=dea53e52-739d-4bd9-85da-c3a3cb536f09&state=eyJpZCI6IjExOTk0NGFiLTczMTAtNGIxOS04N2Y5LWZmMjE4NDIxZDY4NilsIm1ldGEiOnsiaW50ZXJhY3Rpb25UeXBlljoicmVkaXJlY3QifX0%3D&ui_locales=nl&brandingLogoUrl=https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl//api/CurrentTenant/logo&brandingCssUrl=https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl//api/CurrentTenant/tenant-style.css&login_hint=)
- <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550>
- <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/407e4bab-6149-46d3-1c77-08dab91164fe>
- <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe>
- <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/d71df323-4e76-4554-509e-08dab91164fe/request>
- <https://tilburg.webshop.parkeer.p1-acc.nl/#/products/>

85c18144-4f6a-46b9-90dd-08dab9116550/product/e0206c8b-c19b-4f61-12a3-08dab91164fe/  
request

- <https://tilburg.webshop.parkeer.pl-acc.nl/#/account>
- <https://va.pl-acc.nl/>
- <https://va.pl-acc.nl/login>
- <https://va.pl-acc.nl/request>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/park>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/history>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user/favorites>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user/favorites/zones>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/info>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user/vouchers>
- <https://va.pl-acc.nl/katwijk/app/user/voucher>